

Navn: Morten Heide

Stilling Forsker
Adresse Nofima Marked, Postboks 6122, 9291 Tromsø
Telefon 77 62 9097
E-post **morten.heide@nofima.no**

Grad/utdanning

2001 Fiskerikandidat (spesialisering i markedsføring), Norges Fiskerihøgskole.

Erfaring/praksis

2006–2007 Forsker II, Fiskeriforskning
2001–2006 Forsker III, Fiskeriforskning

Nåværende forskningsoppgaver og interesseområder

2006– Doktorgrad, markedsbasert produktutvikling, konsumentadferd

Utvalgte publikasjoner

Rapporter

- 2004 Bjørkevoll, I., Heide, M. & Østli, J. *Kvalitetsanalyser og markedstest av gryteklar tørrfisk*. Fiskeriforskning rapport 2/2004.
- 2004 Østli, J. & Heide, M. *Markedstest av oppdrettet torsk i det spanske restaurantsegmentet*. Fiskeriforskning rapport 4/2004
- 2003 Heide, M. & Bjørkevoll, I. *Markedstest av gryteklar klippfisk*. Fiskeriforskning rapport 10/2003.
- 2003 Heide, M., Johnsen, O., Tobiassen, T., Østli, J. & Hamnvik, S. *Opplevd kvalitet og image til oppdrettet og oppfôret torsk i det norske og engelske restaurantsegmentet*. Fiskeriforskning rapport 8/2003.
- 2001 Johansen, J.A. & Heide, M. *Oppdrettet flekksteinbit - en art for eksklusive restauranter? - 32 kjøkkensjefers vurderinger av kvaliteten på oppdrettet flekksteinbit*. Fiskeriforskning rapport 12/2001

Bokkapittel

- 2007 Olsson, G.B., Carlehög, M., Heide, M. & Luten, J.B. *Perception of sensory quality of wild and farmed fish by experts, consumers and chefs or cooks in the restaurant sector*. In: Leo Nollet (ed.) "Handbook of Meat, Poultry and Seafood Quality", Chapter 44. Blackwell Publishing, pp.563-577.

- 2006 Østli, J.; Heide, M.; Carlehög, M.; Eilertsen, G. *The importance of bacalhau consumption in Portugal and a preliminary product consumer test in Lisboa*. In: J.B. Luten, C. Jacobsen, K. Bekaert, A. Sæbø, J. Oehlenschläger, (eds.) "Seafood from fish to dish, Quality, safety and processing of wild and farmed fish". Wageningen Academic Publishers, pp 241-250.

Publikasjoner med referee

- IN PRESS Bjørklund, O.; Heide, M.; Ottesen, G.G. *Farmed Atlantic cod: perceived quality and attitudes among European restaurant chefs*. Journal of Food Products Marketing,

Utvalgte foredrag

Konferanseartikler/-foredrag

- 2005 Østli, J. & Heide, M. *Consumer survey on bacalhau in Portugal: The gap between product appearance and product taste*. In: Abstracts of the 35th WEFTA meeting 19-22 September 2005, Antwerp, Belgium, p. 65. Published by Netherlands Institute for Fisheries Research (RIVO) IJmuiden, The Netherlands and CLO-Gent, Sea Fisheries Departement Oostende, Begium.
- 2004 Herland, H., Heide, M. & Tidemann, E. *The possibility for industrial production of dried fish heads in the northern part of Norway*. In: H. Rehbein, H. Karl, M. Manthey-Karl, J. Oehlenschläger, R. Schubring (ed.). In Proceedings of the 34th WEFTA Conference 12 – 15 September 2004 Lübeck, Germany.
- 2003 Kole, A., Luten, J.B., Schelvis, R., Heide, M., Carlehög, M., Akse, L. & Richardsen, R. *Consumer perception of wild and farmed cod under different information conditions: Two in-home consumer studies*. In Proceedings of the TAFT 2003 Conference. First Joint Trans-Atlantic Fisheries Technology Conference, 33rd WEFTA Meeting and 48th Atlantic Fisheries Technology Conference.

Populærvitenskapelige artikler/-foredrag

- 2005 Heide, M. *Market-based product development - the right seafood for the right consumer*. Presentation at The Norwegian Seafood Conference, 12.05.2005.
- 2005 Heide, M. *Introducing new products - the case of Norwegian farmed cod*. Presentation at Aquaculture Investors conference, Swakopmund, Namibia, februar 14-15, 2005.
- 2004 Heide, M. & Luten, J.B. "Consumer perception of wild and farmed cod and the effects of information about the production type and price" Presentasjon på ICES symposium Gadoid Mariculture: Development and Future Challenges.
- 2004 Markedet for oppdrettstorsk. *Finnes det barrierer?* Foredrag på Norsk Sjømatsenters konferanse "Sats på torsk", 12.-13.02.2004.
- 2004 Østli, J. & Heide, M. (2004) *Oppdrettstorsk vil måtte bli hverdagsmat i Spania*. Norsk Fiskeoppdrett. Nr. 4, 2004.
- 2003 Heide, M. & Østli J. (2003): *Kjøkkensjefer i Norge og England vil gjerne bruke oppdrettstorsk*. Norsk Fiskeoppdrett. Nr. 21, desember 2003. Temanummer om torskeoppdrett.

