

Nye satsinger og nylanseringer

Økologifagdagen Nofima
12.10.10



Knut Lutnæs

Miljøsjeff

Coop Norge Handel

BAKGRUNN

Samfunnsansvar i Coop: Grunnlag - Verdikompasset



Kjerneverdi

Ha tiltro til egenarten som medlemseid virksomhet som gjennom økonomisk effektivitet og profesjonell drift søker å maksimere nytten for medlemmer og forbrukere

Nøkkelverdier

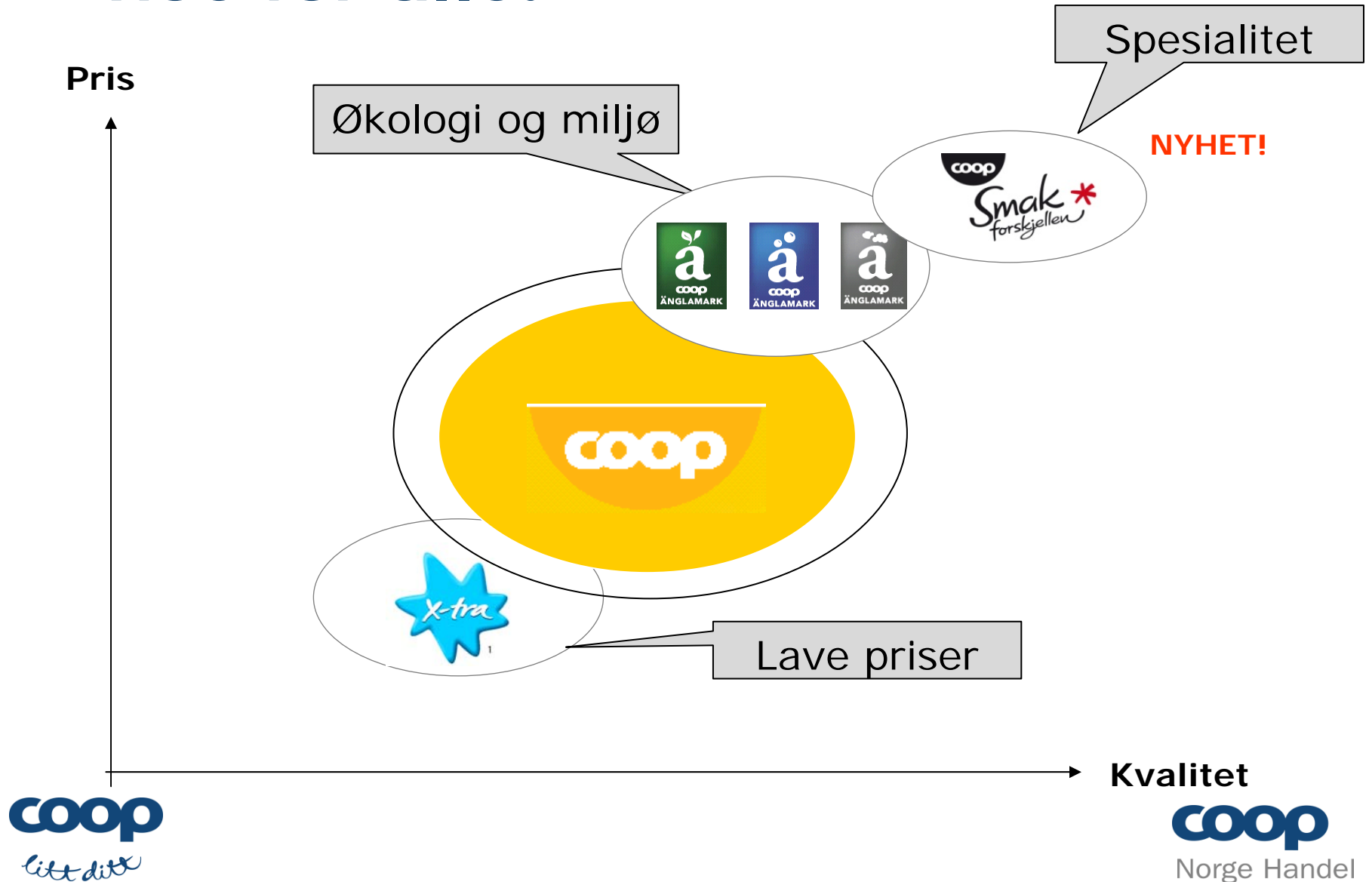
- **Innflytelse** for medlemmer og medarbeidere
- **Omtanke** for mennesker, dyr og miljø
- **Ærlighet** slik at forbrukerne er trygge og har tillit til varene
- **Nytenkende** gjennom bruk av teknologi og ved å påvirke utviklingen

Utdrag fra Coops strategi 2009-2014 - Samfunnsansvar og samfunnsengasjement

Coop skal:

- levere økonomiske, miljømessige og sosiale merverdier til våre medlemmer og kunder
- ta **miljø- og klimahensyn** og aktivt ta i bruk produkter/ løsninger som støtter en bærekraftig utvikling
- skape lønnsomme miljøløsninger og gi våre kunder og medlemmer det **beste utvalget av miljøvennlige varer og tjenester.**
- gjøre det enklere for forbrukerne å velge **sunn mat**. Gjennom vårt sortiment og vår aktive informasjonsvirksomhet skal vi være i front og en pådriver for valg av sunn mat.

Coops egne merkevarer (EMV) - noe for alle!



NYHETER, LANSERINGER OG STATUS ØKOLOGI

Siste nyheter og relanseringer



Coop Änglamark ferske krydderurter...

- Hovedårsaken til at salget av øko grønt "holder stand"
- En virkelig suksess!



... og annen økologisk frukt og grønt...



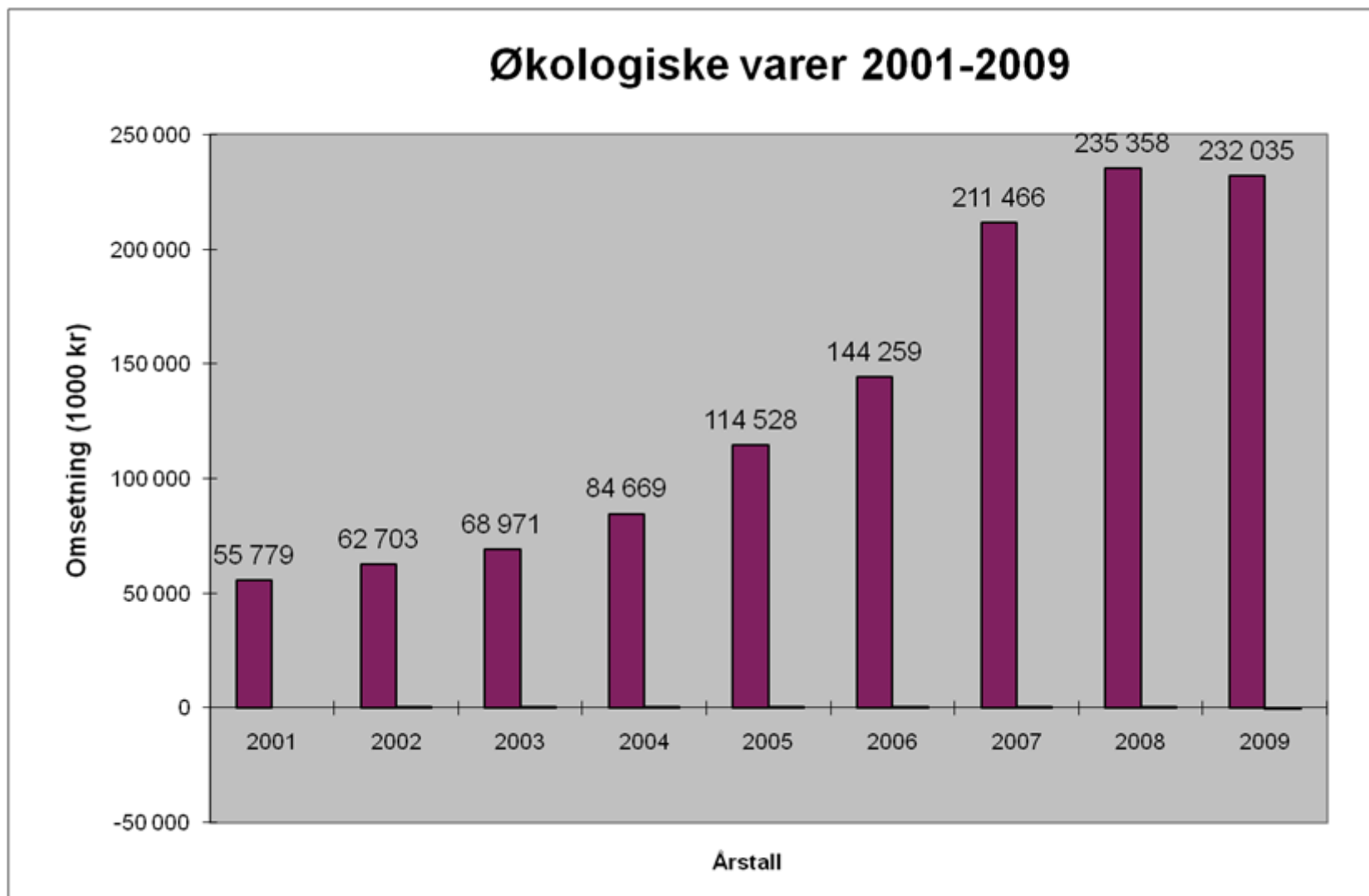
coop

Smak *
forskjellen

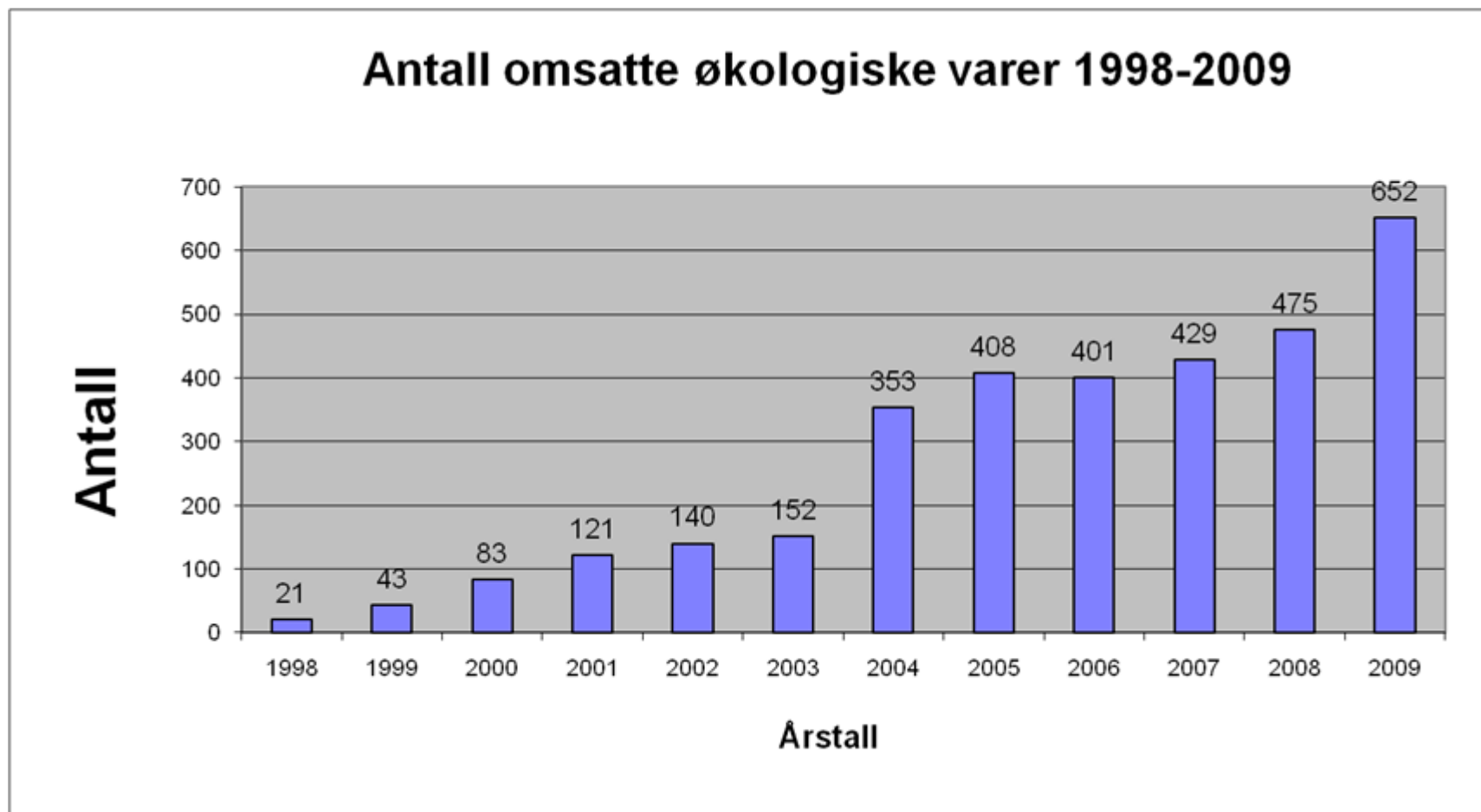
... også økologisk!



Økologiomsetning 2001 - 2009

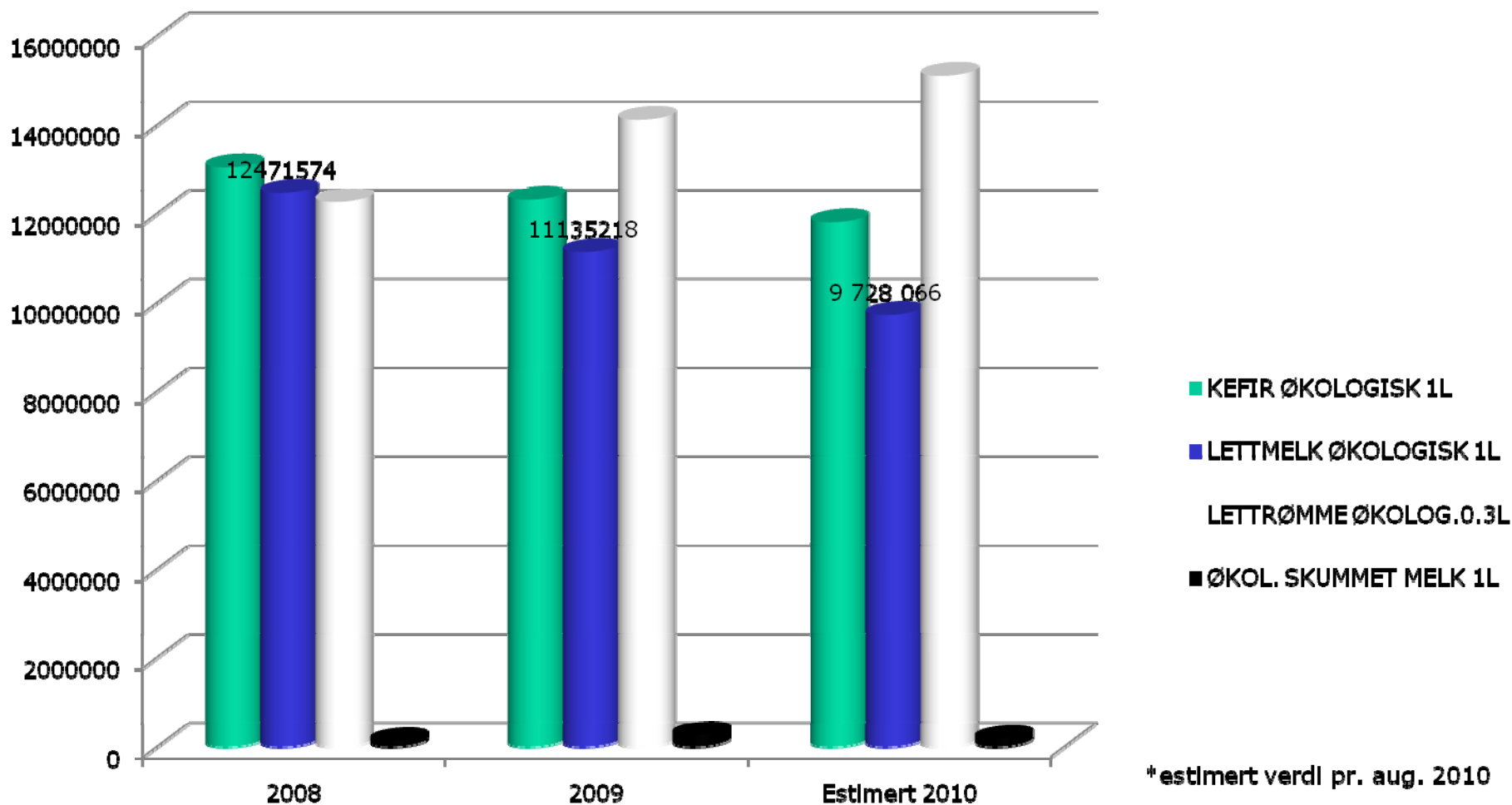


Antall omsatte økologiske varer



- Antall omsatte varer øker på tross av oms. nedgang
- Behov for å løfte større produkter og -grupper

Omsetning økologisk meieri 2008-2010*



* estimert verdi pr. aug. 2010

DERFOR:

NYHET!!!

NÅ LANSERER COOP
SOM FØRSTE DAGLIG-
VAREAKTØR I NORGE
EGEN MELK:

Coop Änglamark
Ekstra Lett Melk
fra Rørosmeieriet

coop
litt ditt



coop
Norge Handel

Lanseringsplan

- Lanseringstidspunkt uke 36
 - Melken produseres mandag 6. sept.
 - Kommer til plukklager tirsdag 7. sept.
 - Kommer til butikk onsdag 8. september.
- Distribusjonsområde:
 - Region Midt ekskl. Coop Marked.
 - Region Øst ekskl. Coop Marked og Coop Prix.
 - Beslutning om utvidelse til Region Vest tas på et senere tidspunkt.
- Pris:
 - **Selges til lik pris som ordinær ekstra lett melk (per kjede) ut 2010.**

Høy synlighet i egne kanaler under lansering

- Kundeavis Coop Obs! og Coop Mega i region midt og øst
- Coop Medlem nr.6 uke 38
- Coop.no
- Facebook
- Matfestival: Matstreif i Oslo uke 38

Butikk: Floorgraphics



nyhet!



Butikk: Vindusdekor til kjølerom



www.coop.no



490,136,986 kr hittil i år

Logg inn og se hvor mye som er ditt.

[Bli medlem](#)

BUTIKKENE

alt om din butikk

HVA SKJER

aktuelle aktiviteter

VARER

og Coops merkevarer

MEDLEM

litt ditt

TIPS OG RÅD

magasin og inspirasjon

OM COOP

forbrukerne eier oss

› Dagligvarer

› Sport & fritid

› Bolig

› Elektronikk & underholdning

› Bygg

› Klær og sko

› Leker

› Coops merkevarer



Pris.... "Hvorfor må jeg velge"...?



"Øko er for dyrt!"

Endelig et reelt alternativ!

Samme pris som konvensjonell ekstra lett!

The image shows a screenshot of a Coop website advertisement. At the top left, there is a logo for 'COOP obs! HYPERMARKED'. The main header reads 'KUNDEAVIS UKE 41' and 'Motta kundeavisen'. Navigation buttons include 'FORRIGE', 'NESTE', 'OVERSIKT', 'MINDRE SIDE', 'LAST NED PDF', and 'HJELP'. The main content area features the word 'nyhet!' in large blue letters. Below it, text states: 'Nå kan du få økologisk ekstra lett melk fra Coop Änglamark – og til samme pris som ordinær ekstra lett melk. Den produseres hos Rørosmeieriet og kan kun kjøpes i utvalgte Coop-butikker.' A yellow circular callout contains the text: 'Lik pris som ordinær ekstra lett melk: 14⁴⁰ Pr ltr'. To the right is an image of a carton of 'ökologisk ekstra lett melk' with '0,7%' fat content. Below the carton are logos for 'ÖKOLOGISK Debita ÖKOLOGISK', 'NYT NORGE', and a person icon. On the far right, vertical text reads 'Forbehold om trykktell og utsalgt' and 'www.finkoppr.no'.

Dessverre noen begrensninger i starten...

... geografisk:

- Kun Østlandet i Coop Mega, Obs! og Extra
- Midt-Norge i Coop Mega, Prix, Obs og Extra...

... som skyldes logistikkutfordringer fra Røros og ut i landet

Overordnede mål

- Gi forbrukerne **større valgmuligheter** i en kategori preget av få leverandører
- Bidra til å nå målet om 15 prosent økologisk produksjon og forbruk innen 2020, gjennom:
 - **Økt utvalg** og etterspørsel
 - Tilgjengelighet og satsing i butikk
 - **Billigere økologiske varer** som gir økt salg av økologisk mat.
 - Å unngå at økologisk melk blir solgt som konvensjonell

Suksessmål

- Skape rask kjennskap og prøving av produktet
- Salgsmål: 4 millioner liter på årsbasis
- Økt kjennskap til økologiske produkter og Coops økoserie Änglamark
- Først i Norge med egen melk...

Coop kan ikke akseptere at økomelka "dør"

Hvorfor EMV melk??

Først i Norge, men i Europa er melk blant de største kat. på EMV:

UK	Belgium	Germany	France	Netherlands	Spain
Milk	Prepacked meat	Cigarettes	Prepacked meat	Bread	Milk
Fruit and vegetable juice	Milk	Milk	Milk	Biscuits	Olive oil
Toilet tissues	Soft drinks	Cheese	Canned vegetables	Milk	yogurt
Eggs	Roasted coffee	Toilet paper	fruit juices	Coffee	Packed meat
Breakfast Cereals	Fruit Juices	Fruit Juices	toilet paper	Wine	toilet paper
Chilled desserts	Toilet Paper	Sweet cakes	yogurt	Ready to eat dishes	cheese
Scotch Whisky	Frozen Fish	Red Wine	packed meat	Cheese	detergents
Yoghurt	Still water	Coffee	fresh desserts	toilet paper	beer
French Wine	Beer	Salt snacks	cheese	peanuts	Canned tuna
Potato Crisps	Catfood	Fruit yoghurt	cat and dogfood	fruit juices	Fruit juices

Utfordring...

- EVM vil uansett komme på et tidspunkt...
- Dette gjør seg ikke sjøl
 - Logistikk
 - Kjennskap og kunnskap
 - Betalingsvilje
 - Etc...
- Hovedutfordringen; **løfte økomarkedet!**



12 12 LØRDAG 4. SEPTEMBER 2010

Skoleelev voldssiktet

En 16 år gammel elev fra en skole i Larvik er siktet for vold mot en lærer. Det er den første siktelsen av en elev for vold mot en lærer i Norge.

Frykter Ryanair spiser Rygge

Rygge lufthavn er i fare for å bli tatt over av Ryanair. Det er frykta av lokale myndigheter.

UTFORDRER

Tine med egen Coop-melk



ME MELKE MARKEDET: Hver eneste dag i Norge blir det solgt 10 millioner liter melk. Det er en rekord, og det er Coop som har fått økt salget.

Av JERNHUGEN OG ØYEN
Coop tilbyr egen melk fra neste uke.
 - I de fleste butikker kan du nå finne Coop-melk. Den er laget av lokale produsenter og er helt naturlig. Den er også billigere enn vanlig melk.

Økologisk
 Coop-melk er laget av økologiske melkeprodusenter. Det betyr at dyrene har god plass og uterom, og at de får god fôr.

Soppgifter i kom
 Det er viktig å være oppmerksom på soppgifter i kom. Disse kan være farlige for helsen, spesielt for barn og eldre. Det er derfor viktig å kjøpe kom fra pålitelige kilder.

... og litt debatt...

NATIONEN

10.09.2010 • NORSK MAT

Forstår ikke bondemotstanden mot Coops økologiske melk

Coop-sjef Svein Fanebust mener bondeorganisasjonene ikke skjønner sitt eget beste når de er gretne på at Coop har lansert sin egen økologiske melk.



Jens Ove Kristiansen
jens.kristiansen@nationen.no

17 Kommentarer •     

- Det vi bidrar til er å utvide markedet for økologiske produkter. At det kan være noe galt i kan jeg ikke med min beste vilje forstå. Vi burde få honnør for det vi har gjort, også fra bondelagsledere - ikke kjeft, sier Fanebust.

MEST LEST



CC

litt

Småbrukernes
— Men om Coop på denne måten
forståelsen for at dette koster noe mer og
Coop selv legger ikke skjul på at de selger melka billigere enn us
naturlig.

Dagligvarehandelen

Salget av Coop økamelk løfter Rørosmeieriet

11.10.10 07:10

Produksjonen ved Rørosmeieriet går så det suser. I september har de hatt 50 prosent økning av rømmesalget til storhusholdninger, samtidig som Coop planlegger å utvide salgsområdet av deres økologiske ekstra lett melk som tappes ved meieriet, forteller lokalavisen Fjell-Ljom

Oppsummering: Coop Änglamark Ekstra Lett Melk

Viktigste kundefordeler:

- Samme pris som konvensjonelt produkt.
- Ekstra lett – kunde trenger ikke lenger å kompromisse på økologi og sunnhet.
- Godt merket:
 - Änglamark - Coops eget merke for økologi
 - Debios Ø-merke
 - Nøkkelhullet – garanterer sunnheten
 - Nyt Norge – KSL Matmerks offisielle matmerke på norsk mat



OMDØMME

Coops omdømme er sterkt!

- posisjonen skal beholdes!

Kategori	1996		2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Totalinntrykk	41		2	2	2	2	2	3	3
Miljøbevissthet	22		2	1	2	2	3	3	3
Samfunnsansvar og moral	14		3	2	2	2	2	2	2
Økonomi og lønnsomhet	38		4	4	4	2	3	2	3
Reklame og informasjon	36		3	1	1	1	1	1	3

Takk for oppmerksomheten!

Litt grønnere

coop

litt ditt