

Seginova

- bedre verktøy for verdisegmentering i åpen innovasjon

Oppstart vår/høst 2009



Nettverksprogrammet for næringsmiddelindustrien inngår som et tiltak under Matprogrammet som forvaltes av Innovasjon Norge. Det skal initieres 8 nettverk årlig og Nofima Mat AS har det operative ansvaret for drift og utvikling av selve programmet.



SEGINOVA –

Bedre verktøy for verdisegmentering i åpen innovasjon

Start juni 2009

Målsetting

Utvikle bedre, billigere og mer målrettede segmenteringsverktøy for forbrukere i tidlig fase av åpen innovasjon

Kravene til vellykket produktutvikling øker hele tiden, og det samme gjør kostnadene. I disse ulvetider ønsker vi å lage nye verktøy med rot i kjent kunnskap. Hensikten er å få til bedre, enklere og mye billigere segmentering av forbrukere i innovasjonsprosesser.

Innsamling av forbrukerdata er blitt svært krevende og kostbart. Mange forbrukere sier nei til å delta, og det blir dermed vanskelig å finne representative grupper (det er ofte de samme som sier nei/ja til å bidra). I tillegg vet vi at mer enn 90 % av alle innovasjoner ikke gir den tiltenkte økonomiske uttellingen. Å treffe riktig i innovasjon er en utfordring, og en liten økning i suksessrate kan gi stor økonomisk gevinst. Samtidig kan det koste mye og ta lang tid hvis alt skal gjøres med store, eksterne undersøkelser. Innovasjonsprosessen blir på denne måten et kompromiss mellom kostnader, tid og treffsikkerhet. I dette prosjektet ønsker vi å øke treffsikkerheten og samtidig redusere kostnaden. Målet er også at prosessen skal være hurtig.

Vi vet at mennesker med forskjellig verdisyn har forskjellige atferds- og kjøpsmønstre. Derfor ønsker vi å bruke verdimodeller til å skille på forbrukeres handlinger og preferanser. Vi har gjort dette tidligere med suksess, men har så langt ikke dokumentert det som metode. I nettverket ønsker vi å utvikle et strategisk verktøy som skal gi bedre treffsikkerhet i innovasjonsprosesser.

Målgruppe

Bedrifter som utvikler matprodukter for forbrukermarkedet og som ønsker å forstå sine målgrupper bedre. Vi ønsker 3-5 personer fra hver bedrift. Personene bør helst representere både marked og produktutvikling, siden noe av hensikten er å bygge bro mellom forskjeller i tilnærming i disse to sektorene.

Innhold

Nettverket vil utvikle ny metodikk for kobling av sensoriske data og verdidata fra forbrukere i en interaktiv og billig metode som tar utgangspunkt i Schwarts verdimodeller. Metoden skal bruke mentometerknapper for å hente inn data og vise resultater interaktivt. Muntlig tilbakemelding fra forbrukerne er mulig underveis. På denne måten tror vi at vi kan få forbrukere til å delta i prosesser som tar lengre tid, fordi det bringes inn et underholdnings- og læringselement som vi tror de finner spennende. Nettverket blir prøvestein for denne arbeidsmetoden, og deltakerne skal vekselvis være forbrukere og kritiske til metoden slik at vi får raffinert verktøyene mest mulig.

Åpen innovasjon handler om å samarbeide på tvers av organisatoriske grenser for å utvikle vellykkede innovasjoner og ny verdiskaping for kundene. Deltakerne i nettverket vil bli brukt som testpiloter for utvikling av metoden på cases som de selv har med seg inn i nettverket. Gruppen vil få nødvendig faglig påfyll for det teoretiske grunnlaget, og de vil være med på å utvikle spørsmålssettet som kan fungere for en gitt målgruppe. Metoden som utvikles vil eies av Nofima Mat, men deltakerne i nettverket vil få bruksrett for eget formål, inklusive en betaversjon av programvaren som utvikles.

Nettverket vil arbeide i 3 samlinger à 2 dager, med hjemmeoppgaver og individuell veiledning mellom hver samling. Casene vil måtte være åpne for innsyn for alle deltakere i nettverket, men det kan skrives konfidensialitetsavtaler på spesiell informasjon hvis dette blir nødvendig.

Deltakeravgiften er kr 16 000 pluss moms per bedrift. I tillegg kommer kostnader til egen tid, reiseutgifter og hotellopphold/felles middag på samlingene. Samlingene vil gjennomføres i Oslo-området eller på Nofima Mat på Ås.

Frist for påmelding: 15. april eller så snart vi har 6 bedrifter. Først påmeldt gis prioritet.

Ansvarlig: Forskningsdirektør Einar Risvik, spørsmål: enar.risvik@nofima.no

Påmelding til Liv Refvik, liv.refvik@nofima.no, eller tlf 64 97 01 29.